

KONKURS HAIKU

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin Konkursu”) określa zasady udziału w konkursie prowadzonym w stronie sygnowano.pl (dalej „strona”) oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego.
2. Organizatorem Konkursu jest MEC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żaryna 2B bud D., (02-593 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 58177, o kapitale zakładowym w wysokości 52.800 PLN, posiadająca NIP 525-21-94-029 (dalej „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpocznie się w dniu 2 grudnia 2010 r. o godzinie 00:00:00 i będzie trwać do dnia 28 lutego 2011r. do godziny 23:59:59.
5. Najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa), w której skład wejdzie: dwóch przedstawicieli Organizatora oraz dwóch przedstawicieli STX Records Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kopernika 17, 00-359 Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności wyłonienie zwycięzców Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu, a także stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją Regulaminu Konkursu. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne (dalej „Uczestnicy”), posiadające obywatelstwo polskie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora, STX Records Sp. z o.o. oraz innych podmiotów biorących udział w organizacji Konkursu. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika, który nie jest pełnoletni jest możliwe tylko za uprzednią zgodą jego rodzica lub opiekuna.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem użytkowników biorących udział w konkursie „Haiku” na stronach sygnowano.pl jest stworzenie haiku i zgłoszenie go do udziału w konkursie. Przez haiku organizator rozumie żartobliwy wiersz składający się z 17 sylab podzielonych na trzy części znaczeniowe po 5, 7 i 5 sylab. Organizator dopuszcza zgłaszanie utworów dłuższych. Celem konkursu jest wyłonienie przez Komisję Konkursową najciekawszych prac konkursowych (haiku). Dokonując wyboru Komisja Konkursowa kieruje się własnym uznaniem.
2. Prace konkursowe nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich (w tym majątkowych lub osobistych praw autorskich). Prace konkursowe, które nie spełniają powyższych warunków nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową podczas wyłaniania zwycięzców Konkursu.

3. Zgłoszone do Konkursu mogą oceniać wszyscy użytkownicy strony oddając swój głos poprzez kliknięcie przycisku „lubię to” przy wybranym haiku. Haiku może być oceniane przez cały czas trwania Konkursu. Ocena prac przez użytkowników strony nie jest w żadnej mierze wiążąca dla Komisji Konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy w jakikolwiek sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, w szczególności przy użyciu jakiegokolwiek oprogramowania będą zwiększały liczbę oddanych ocen „lubię to”.
5. Wszelkie ingerencje w kod strony są niedopuszczalne.
6. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane najpóźniej do 4 marca 2011 r. na stronie sygnowano.pl. Publikacji podlegają wyłącznie zwycięskie prace konkursowe bez wskazywania ich autorów.
7. Spośród wszystkich Uczestników konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu – zdobywców nagrody głównej - vouchery empik oraz zaproszeń na imprezę z która odbędzie się 8 marca 2011 w Centrum Artystycznym Fabryka Trzciny
8. Niezależnie od opublikowania wyników Konkursu zgodnie z postanowieniami punktu 6 powyżej, w dniu publikacji Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej poprzez wysłanie wiadomości prywatnych zawierających prośbę o wskazanie danych niezbędnych do przekazania nagrody.
9. Vouchery zostaną doręczone zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem kuriera lub pocztą na adres podany przez Uczestnika. Przesyłka kurierem w przypadku braku możliwości jej doręczenia w pierwszym terminie zostanie jeden raz powtórzona i przesłana ponownie. Nie odebranie nagrody doręczonej w sposób wskazany powyżej oznacza rezygnację Uczestnika z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
10. Zaproszenia na imprezę do Centrum Artystycznego Fabryka Trzciny będą do odbioru na miejscu w dniu imprezy po podaniu nazwiska zwycięzcy.
11. Niepodanie przez Uczestnika Konkursu pełnych danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody oraz wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa oznacza rezygnację Uczestnika z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

§ 4 Nagrody

1. W Konkursie przewidzianych jest łącznie 70 nagród, o których mowa poniżej:
 - a. 50 voucherów o wartości 50 zł – dla wybranych 50 zgłoszeń wyłonionych przez komisję.
 - b. 20 zaproszeń na imprezę STX Records, która odbędzie się 8 marca 2011
2. Organizator nie ponosi kosztów podatkowych związanych z kumulacją nagród wygranych w innych konkursach.
3. Organizator po wyłonieniu laureatów Konkursu, zawiadamia ich o wygranej zgodnie z procedurą opisaną w § 3.
4. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości nagród, a także zamiany przyznanej nagrody na inną nagrodę rzeczową. Bez zgody Organizatora uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody w całości ani w części.
5. Organizator ponadto oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności nie jest zobowiązany do zapewnienia rekompensaty finansowej w przypadku ewentualnej niemożności wykorzystania przez Uczestnika którejkolwiek z otrzymanych nagród, bez względu na przyczynę tego stanu rzeczy, m. in. także w

sytuacji gdy przyczyną są ograniczenia zdrowotne osób deklarujących chęć wykorzystania nagrody. Powyższe ograniczenie odpowiedzialności Organizatora nie będzie stosowane gdy niemożność wykorzystania przez Uczestnika nagrody zaistnieje wyłącznie z powodu zawinonego działania Organizatora.

6. W przypadku nieotrzymania informacji o adresie zwycięzcy we wskazanym powyżej terminie lub też w przypadku wskazania przez zwycięzcę adresu poza terytorium RP, wskazania błędnego adresu, nieodebrania nagrody lub utraty roszczenia o wydanie nagrody w pozostałych przypadkach wskazanych Regulaminie Konkursu, Komisja Konkursowa niezwłocznie wyłoni następnych zwycięzców.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszystkie reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) pod adresem: MEC z o.o., 02-593 Warszawa, ul. Żaryna 2B bud D., z dopiskiem „Konkurs Haiku”. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego na ich wniesienie terminu lub w innej formie niż pisemna, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§ 6 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów i wiadomości kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu strony internetowej, za pośrednictwem której dokonywane będą Zgłoszenia. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu Konkursu. Jakakolwiek odpowiedzialność Organizatora w związku z Konkursem jest ograniczona do przypadków wyrządzenia szkody z winy umyślnej. Jakakolwiek odpowiedzialność Organizatora w związku z Konkursem jest ograniczona do wartości przyznanej nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagród przyznawanych w ramach Konkursu, wynikające z niepodania lub podania przez Uczestników błędnych danych, niezbędnych do wydania nagród;
 - b. zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi nagród w Konkursie, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej konkursu sygnowano.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw już nabytych przez Uczestników. O zmianie Regulaminu Konkursu Organizator powiadomi na stronie internetowej Konkursu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z dobrowolnym wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu, po czym zostaną usunięte lub poddane anonimizacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania.
4. Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie traci prawo do otrzymania nagrody.
5. Poprzez dokonanie Zgłoszenia, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie pracy konkursowej w części lub całości: na stronie sygnowano.pl oraz innych stronach www, a także na jej publiczne wyświetlanie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, przez Organizatora Konkursu oraz podmiot, o którym mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na powyższą publikację jego pracy konkursowej bez opatrywania jej imieniem i nazwiskiem Uczestnika Konkursu.
6. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.